

## **56^ BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR**

**SI RICONFERMA IL SUCCESSO DELLA PIÙ IMPORTANTE  
MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE DEL SETTORE:  
CIRCA 29MILA LE PRESENZE NEI PADIGLIONI DI BOLOGNAFIERE**

**SEMPRE PIÙ VISITATORI DALL'ESTERO, + 20%**

**SARÀ SHARJAH L'OSPITE D'ONORE 2020,  
A BOLOGNA, DAL 30 MARZO AL 2 APRILE**

Si è chiusa oggi, 4 aprile, la 56<sup>a</sup> edizione della Bologna Children's Book Fair - BCBF, inaugurata il 1° aprile a BolognaFiere e tornata a confermare **numeri ancora una volta in crescita: 28946 le presenze totali, +5%** rispetto al 2018, con **un incremento degli operatori esteri del 20%** sul 2018, che arrivano a rappresentare quasi il 50% dei visitatori arrivati nei padiglioni della Fiera, rinnovati e ampliati rispetto allo scorso anno. **1.442 gli espositori** provenienti da **oltre 80 Paesi** e regioni del mondo, che attestano ancora una volta il ruolo della Bologna Children's Book Fair come fiera internazionale più importante del settore. Una Fiera in continua espansione, con tematiche sempre nuove, che **ospiterà dall'anno prossimo un'area interamente dedicata al fumetto e al graphic novel** per ragazzi.

Annunciato l'**Ospite d'Onore della prossima edizione**: sarà **Sharjah**, che porterà a Bologna i migliori tra gli illustratori e gli autori per ragazzi degli Emirati Arabi Uniti, una partecipazione che si preannuncia ricchissima di eventi sia in Fiera sia in città. Il programma sarà lanciato durante la Sharjah International Book Fair (30 ottobre – 9 novembre 2019).

### **BOLOGNA FIERE PER L'EDITORIA NEL MONDO**

Sempre più internazionale la presenza di BolognaFiere per l'editoria nel mondo: presentata durante questa edizione la **nuova collaborazione tra Bologna Children's Book Fair e Moscow International Book Fair (MIBF) per l'organizzazione della nuova International Children's Book Fair in Russia**, la cui prima edizione si terrà nel **2021** e in vista della quale le due fiere prevedono due tappe nell'ambito delle prossime MIBF - Moscow International Book Fair: l'edizione 2019 (4-8 settembre) ospiterà infatti l'International Fellowship Program e la prima edizione di "Children's Books on Stage", un ricco programma di conferenze, workshop e mostre che sarà nuovamente in scena nel 2020, dal 6 al 2 settembre, a fianco del Congresso Internazionale IBBY che si svolgerà proprio a Mosca.

Si consolidano anche le altre partnership istituite durante gli scorsi anni da Bologna Children's Book Fair: la **New York Rights Fair** si svolgerà quest'anno non solo negli stessi giorni (29 – 31 maggio 2019), ma anche nello stesso luogo (Jacob Javits Center) di BookExpo, costituendo così la parte professionale della storica fiera americana, e rappresentando per l'editoria internazionale il più grande e più importante appuntamento degli Stati Uniti. In continua crescita anche la **China Shanghai International Children's Book Fair**, in programma al Shanghai World Expo Exhibition and Convention Centre dal 15 al 17 novembre 2019 con un programma di appuntamenti e una partecipazione di editori internazionali sempre più ampia.

### **IL NUOVO MALL**

Crocevia delle migliaia di visitatori internazionali e grande novità di questa edizione il Mall, l'area compresa tra i nuovi padiglioni 29 e 30, vero e proprio hotspot della Fiera, palcoscenico di numerose iniziative che vanno dalle mostre, al bookshop, agli spazi per appuntamenti e incontri professionali. Tra questi, in particolare, **la Booksellers Lounge**, gestita in collaborazione con ALIR (Associazione Italiana Librerie Indipendenti per Ragazzi) e luogo di incontro e scambio di esperienze tra librai per ragazzi, nata nell'edizione 2018 della Fiera e che quest'anno si è ampliata ospitando la mostra "Books about books and bookshops", oltre a un ricco programma di appuntamenti.

### **LE MOSTRE**

Grande riconoscimento per l'alta qualità delle 12 mostre ospitate in questa edizione a BolognaFiere e in città, dall'ormai attesissima punta di diamante della Fiera, la **Mostra Illustratori**, e dalle personali dei vincitori dei premi e dei riconoscimenti della scorsa edizione (**Igor Oleynikov**, vincitore del H.C. Andersen 2018; **Vendi Vernić**, che si è aggiudicata il IX Premio Internazionale d'Illustrazione Bologna Children's Book Fair – Fundación SM; **Masha Titova**, autrice della visual identity di quest'edizione della Fiera, in collaborazione con Chialab), alle novità di quest'anno: la mostra dedicata ai 50 anni del **Coretta Scott King Award** e curata dal National Center for Children's Illustrated Literature (Abilene, Texas), quella dei finalisti del **Silent Book Contest**, la mostra **Shanghai Impressions** all'Illustrators Survival Corner e, sviluppando il tema del molteplice utilizzo professionale delle illustrazioni, **I&D – Illustrators & Design**, una mostra di prodotti illustrati realizzata da Bologna Licensing Trade Fair al pad. 32.

## I PREMI

Il **BOP – Bologna Prize for the Best Children's Publisher of the Year**, il **BolognaRagazzi Award (BRAW)**, anche nella versione **Digital e Licensing**, il **Premio Strega Ragazze e Ragazzi**, il **Premio Internazionale d'Illustrazione Bologna Children's Book Fair – Fundación SM**, la borsa di studio **ARS IN FABULA – Grant Award**; il concorso di traduzione **In Altre Parole**; il **Silent Book Contest – Gianni De Conno Award**; la prima edizione del **Premio Carla Poesio**. Ma anche l'**Astrid Lindgren Memorial Award**, in collegamento diretto dalla Svezia: questa 56<sup>a</sup> edizione della Fiera è stata palcoscenico di numerosi e lunghissimi applausi per i vincitori dei più importanti riconoscimenti mondiali del settore.

## I CONVEGNI

Partecipazione entusiasta anche agli **oltre 250 appuntamenti in Fiera**: dall'incontro **WELCOME TO CHINESE MARKET. A GREAT HOME FOR CHILDREN'S CONTENT**, con la presentazione di un'approfondita indagine di mercato sul panorama editoriale per ragazzi in Cina, uno dei mercati più fiorenti a livello globale, alla cultura afroamericana al centro di **BLACK BOOKS MATTER. African American Words and Colors**; da **HANDWRITING IN CHILDREN'S BOOKS AN ESSENTIAL AND EFFECTIVE EDUCATIONAL TOOL**, un convegno organizzato in collaborazione con SMED – Scrivere a Mano nell'Era Digitale, all'incontro **TIME IS ON THEIR SIDE. WOMEN IN CHILDREN'S BOOKS** sull'ormai imprescindibile tema editoriale delle donne e delle "grandi donne", da **TODDLERS. THE VERY FIRST BOOKS FOR ABSOLUTE BEGINNERS**, un convegno internazionale dedicato ai libri per bambini dagli 0 ai 3 anni all'analisi sui numeri e sui dati di mercato del settore audiobook con **LISTEN UP!**, l'appuntamento organizzato in collaborazione con Bookrepublic. E ancora un grande successo per **CHILDREN'S BOOKSELLERS ON STAGE. INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOKSELLERS CONFERENCE**, organizzato in collaborazione con ALIR, Associazione Librerie Indipendenti per Ragazzi, sul loro ruolo nell'editoria di settore e nella divulgazione della lettura tra bambini e ragazzi.

Per la prima volta la Fiera è stata inoltre palcoscenico di **TheKidsWantMobile**, il più importante convegno al mondo per app developer, andato sold out in meno di una settimana al lancio.

La Piattaforma Digital della Bologna Children's Book Fair si riconferma in quest'edizione *hub* integrato di strumenti e servizi online capaci di amplificare e ottimizzare l'esperienza BCBF: **oltre 1 milione le visualizzazioni al sito di manifestazione, 145.000 utenti unici (60% esteri), 34.000 utenti registrati ai servizi online. Oltre 2.500 i download all'APP (+25% su 2018)**, raggiunti **50.000 fans** su Facebook, **36.300** su Instagram, **11.000** su Twitter.

Accreditati in quattro giorni di manifestazione **oltre 820 giornalisti (+14% sul 2018)** di cui **235 stranieri (+18%) da 42 Paesi** di tutto il mondo. Ben **più di 1.000 gli articoli** pubblicati ad oggi sulla stampa nazionale ed estera che hanno riempito le pareti della sala stampa BCBF, e numerosissimi reportage radio e tv trasmessi in tutto il mondo.

## BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

[www.bolognachildrensbookfair.com](http://www.bolognachildrensbookfair.com)

Facebook.com /BolognaChildrensBookFair

Twitter.com /BoChildrensBook

Instagram /Bolognachildrensbookfair

Linkedin.com / /company/bolognachildrensbookfair/

#BCBF19

## BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR

[www.bognalicensing.com](http://www.bognalicensing.com)

Linkedin.com /groups/4200555/profile

#BLTF19

Milano 5 aprile 2019

**Ufficio stampa Mara Vitali Comunicazione** tel. +39 02 70108230

Lisa Oldani +39 349 4788358 - lisa@mavico.it

Claudia Tanzi +39 340 1098885 - claudia@mavico.it

**Product Communication and Event Manager**

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. + 39 335 7995370– isabella.bonvicini@bolognafiere.it

**Ufficio stampa BolognaFiere SpA**

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 – cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it