

PRENDE IL VIA LA TERZA EDIZIONE DEL KIDS LICENSING FORUM

Bologna, dal 23 al 25 marzo 2010

In concomitanza con la FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI, la più importante manifestazione internazionale dedicata all'editoria per ragazzi, prende il via, martedì 23 marzo 2010, la terza edizione del KIDS LICENSING FORUM.

Dopo lo straordinario successo della seconda edizione, quest'anno la manifestazione si presenta come una Fiera vera e propria con oltre 30 espositori presenti e tre giorni di eventi, presentazioni di prodotti in anteprima e workshops.

Prima fra tutte, il KIDS LICENSING FORUM diventa un vero e proprio evento fieristico indipendente, confermandosi il principale appuntamento in Italia dedicato alla compravendita dei diritti di prodotti e contenuti per bambini e ragazzi e aprendo anche ad altri settori, come la moda, lo sport e i brands.

Articolato in tre giorni e strutturato come un evento totalmente separato, il nuovo Kids Licensing Forum avrà un padiglione dedicato - il Padiglione 31 - e con un'entrata unica per chi accede anche alla FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI.

In questa nuova veste, il Kids Licensing Forum diventa un luogo di incontro d'eccellenza per i maggiori players del licensing, grazie sia al forte collegamento con la Fiera del Libro per Ragazzi, sia al coinvolgimento, a livello internazionale, di licenzianti, licenziatari, agenzie di licensing, società di produzione audiovisiva, broadcasters, distributori e buyers.

Il Kids Licensing Forum è l'unico evento italiano realizzato in collaborazione con il LIMA, l'associazione mondiale che raccoglie tutti gli operatori del settore.

Per maggiori informazioni: www.kidslicensingforum.com

KIDS LICENSING FORUM: Tre giorni per incontrare i principali operatori del settore che esporranno in questo nuovo padiglione: ALPHANIM, ATLANTYCA, BACKSTAGE, CARTOON NETWORK, DALL'ANGELO PICTURES, DIC 2, DYNIT, E1 ENTERTAINMENT, GRUPPO PREZIOSI, IMIRA ENTERTAINMENT, LICENSING ITALIA, LIMA, MATTEL, MARATHON MEDIA, MEDIASET, NICKELODEON USA, PLANETA JUNIOR, RAITRADE, SANRIO, SEVEN, SMART BRANDS, STARBRIGHT, TEAMWORKS, THE LICENSING FACTORY, TOTAL LICENSING, ULTRALINK, WARM UP, WARNER BROS, ZINKIA ENTERTAINMENT, JUVENTUS.

Inoltre saranno presenti presso la network lounge, con samples dei loro prodotti licenziati: DISNEY CONSUMER PRODUCTS, ELASTIC RIGHTS, GRANI & PARTNERS e SMILEY WORLD oltre che altri espositori confermati tra quelli sopra citati.

PROGRAMMA SEMINARI ED EVENTI

presso Screening Room - Padiglione 31

Per i seminari e gli eventi per i quali è richiesto l'invito si prega di mandare una mail a licensing@bolognafiere.it

Martedì 23 marzo 2010

ore 11.45-13.15

FOCUS BACKSTAGE: NOVITA' 2010/2011

A cura di Backstage

ore 14.00-14.30

BACKSTAGE E GIAPPONE: NUOVE OPPORTUNITA' DI LICENSING

A cura di Backstage

ore 14.30-15.00

TEEN DAYS, IL PRIMO TALENT SHOW IN ANIMAZIONE: ANTICIPAZIONI SULLA 2° SERIE

A cura di Smart Brands

ore 15.15-15.45

CARTOONS ON THE BAY - ANNUNCIO ARLECCHINO AWARD

Promosso da RaiTrade, in collaborazione con la Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna

ore 16.00-16.45

DISNEY FAIRIES: DAL LIBRO AL FILM AL MERCHANDISE FINO ALLA TV

A cura di Disney Consumer Products Italy

Mercoledì 24 marzo 2010

ore 11.00-11.50

MEDIASET OPPORTUNITIES. LE CONFERME E LE NOVITA' 2010/2011

A cura di RTI-Mediaset

ore 12.00-13.00

PROFESSIONE ILLUSTRATORE: DIRITTI D'AUTORE E DI RIPRODUZIONE SECONDARI

Relatori: **Anders Suneson** (Svenska Tecknare) e **Sally Cutting** (APIM)

a cura di IEF - European Illustrators Forum

ore 15.45-17.00

WARNER BROS. CONSUMER PRODUCTS: THE POWERHOUSE OF ENTERTAINMENT

A cura di Warner Bros Consumer Products Italia

Giovedì 25 marzo 2010

ore 10.00-11.00

KEYNOTE SPEECH: "COSA RENDE UN BRAND LICENZIABILE?"

Promosso da LIMA USA in collaborazione con Kids Licensing Forum

Relatore: **Ciaran Coyle**, Managing Director, Beanstalk Group UK

Introduce: **Charles Riotto**, Presidente LIMA USA

ore 11.15-11.50

ANTEPRIMA SPIKE TEAM

A cura di Teamworks Srl

(è richiesto l'invito)

ore 12.00-14.00

LICENSING CLASSIC PUBLISHING BRANDS

Promosso da Total Licensing

I brand classici, partendo dall'editoria, sono stati la base di numerosi programmi di licensing ed entertainment con le property più varie, Winnie the Pooh, SpiderMan e Beatrix Potter.

Questo seminario andrà a fondo sul licensing di brand classici dell'editoria e su come le aziende hanno gestito lo sviluppo e la creazione di programmi di licensing in varie parti d'Europa.

Francesca Ash, Editore, Total Licensing

Bettina Koeckler, SVP Licensing, EMEA. Chorion

Eric Edery, Direttore Licensing, Method Animation Xpress

Maria Giovanna Gurrieri, Direttore Divisione Licensing, Atlantyca

ore 14.15-15.00

NOVITA' DA MATTEL BRANDS CONSUMER PRODUCTS: UNA NUOVA PROPERTY GIRLS

(Registrazione presso lo stand Mattel A/33)

A cura di Victoria Licensing & Marketing

ore 15.00-16.00

DAI LIBRI ILLUSTRATI ALL'ANIMAZIONE AUDIOVISIVA: INTRATTENIMENTO DI QUALITA' PER RAGAZZI

Un progetto di OQO filmes, presentazione della cerimonia in collaborazione con la Fiera del Libro per Ragazzi

Eva Mejudo, OQO editora

Marcos López, OQO filmes

Géraldine Gonard, Imagina International Sales

ore 16.00-16.30

PROFESSOR BALTHAZAR - THE LICENSE THAT WASN'T MEANT TO BE

A cura di Ultralink

WORKSHOP 2010

I workshop sono organizzati in collaborazione con Licensing Italia, rappresentante ufficiale del LIMA in Italia. Per la partecipazione ai workshop è richiesta la prenotazione attraverso la compilazione della domanda di partecipazione che trovate in fondo alla pagina.

Martedì 23 marzo 2010

ore 11.00-13.00

CONTRATTI DI LICENZA INTERNAZIONALI

Aspetti e questioni legali su contratti europei ed accordi extra-europei

Coordina il workshop: **Avv. Raffaello Nemni**

ore 14.00-15.30

LE RICERCHE DI MERCATO

Nuovi strumenti per supportare le decisioni in materia di licensing

Coordina il workshop: **Elena Signorelli** - Partner dell'istituto di ricerca C.R.A.,

Fulvio Albertella - Partner dell'istituto di ricerca C.R.A.

Mercoledì 24 marzo 2010

ore 11.00-13.00

LICENSING COME LEVA DI SVILUPPO STRATEGICO DEL FASHION

BUSINESS

Coordina il workshop: **Andrea Belloni** - Brand Development Manager, PRECA BRUMMEL S.p.a

ore 15.00-17.00

BRAND SPORTIVI E LICENSING

Coordinano il workshop: **Fabio Santoro** - Marketing Manager, Lega Calcio; **Fabio Mattaliano** - Commercial Manager, Licensing, Retail & Soccer Schools, Juventus Merchandising; **Andrea Caloro** - Licensing Manager, A.S. Roma

Giovedì 25 marzo 2010

ore 11.00-13.00

"LICENSING IN" NEL MERCATO DEI VIDEOGAMES

Coordina il workshop: **Paola Mazzocchi** - Business to Business e Licensing Director Digital Bros

ore 15.00-17.00

"LICENSING OUT" NEL MERCATO DEI VIDEOGAMES

Coordina il workshop: **Alberto Coco** - Direttore Marketing Ubisoft

Bologna, marzo 2010
(Kids Licensing Forum)